

PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MIDIÁTICOS

Coordenador: Rudimar Baldissera

O Programa de Extensão Análise Crítica da Mídia UFRGS/Comunidade tem como objetivo principal construir com estudantes, professores e a comunidade em geral, um processo de análise crítica de produtos midiáticos, refletindo sobre gramáticas, enquadramentos, representações midiáticas e suas relações com a construção da realidade social. Para isso, ele compreende três eixos de atuação: 1) Oficinas de Análise Crítica no qual se analisa, com estudantes de ensino médio de escolas públicas, produtos midiáticos sob perspectiva crítica (oficinas presenciais e/ou o Desafio de modo remoto); 2) Minicursos para docentes de escolas públicas ministrados por pesquisadores da FABICO e convidados, buscando refletir sobre processos midiáticos e fornecer subsídios didático-pedagógicos para que trabalhem essas questões em sala de aula; e 3) Estudos de Comunicação em debate - atividade na qual são apresentadas pesquisas desenvolvidas no PPGCOM/UFRGS e por outros pesquisadores convidados, de modo a dialogar sobre seus processos, resultados e implicações. As oficinas, voltadas para alunos/as do ensino médio público, iniciaram em 2013, mas, desde 2020, foram reestruturadas de modo a serem realizadas em formato virtual, denominando-se Desafio de Crítica da Mídia. Na primeira edição do Desafio, participaram quatro equipes de estudantes de escolas localizadas em Porto Alegre e Osório. Em 2021, na segunda edição, seis equipes de alunos de Novo Hamburgo, São Vicente do Sul e Veranópolis participaram da atividade. A dinâmica lúdica-pedagógica ocorreu a partir de videoaulas, ministradas por pós-graduandos/as, professores convidados e graduandos/as da UFRGS. Nas duas edições, os/as estudantes cumpriram tarefas, analisando e (re)elaborando produtos midiáticos, que valendo pontos. Para isso, são instigados/as à reflexão sobre a presença e a atuação da mídia na sociedade; acerca dos processos implicados na produção e circulação de notícias; na veiculação de peças publicitárias e de anúncios em redes sociais; além de suas relações com a construção das concepções de realidade, de interesse público e de cidadania participativa. Participaram das duas edições um total de 47 estudantes e 10 professores de ensino médio de diferentes escolas públicas do Rio Grande do Sul, além da atividade mobilizar, enquanto extensionistas voluntários, mais de 40 pesquisadores/as, pós-graduandos/as e graduandos/as da UFRGS e de outras universidades.