

APOIO À AVICULTURA DE POSTURA NO RS - 2022

Coordenador: Andrea Troller Pinto

Este projeto vem sendo oferecido há vários anos e tem por objetivo fomentar a avicultura de postura, especialmente de pequenos produtores. O crescimento da produção e demanda por ovos de qualidade e inocuidade, leva à necessidade de formação e capacitação de recursos humanos habilitados para esta atividade. Para atingir este objetivo a ação pretende finalizar uma cartilha cuja preparação iniciou no projeto do ano de 2021, que trata sobre bem estar na avicultura de postura, especialmente no transporte. Além disto, estão sendo definidas postagens que serão veiculadas nas redes sociais do Grupo de estudos e pesquisas em produtos de origem animal (GEPPOA). Este material prioritariamente tratará de temas como vida de prateleira de ovos de consumo, cuidados no armazenamento, tipos de ovos, bem como a produção de ovos em sistemas que priorizem o bem estar animal. No planejamento do projeto, pretende-se idealizar uma oficina sobre indicadores de qualidade de ovos de consumo, que será ofertada para os interessados. Esta atividade ainda não está em fase de execução. Dentro do escopo desta ação está o monitoramento da presença de antimicrobianos em ovos expostos a venda com o uso de kits fornecidos por entidades que se interessem sobre o tema. Está em desenvolvimento também, uma pesquisa bibliográfica que engloba a inocuidade e presença de resíduos antimicrobianos em ovos, material que auxiliará na execução das atividades planejadas para este projeto. A avaliação desta ação de extensão se dará pelo número de postagens feitas assim como sua repercussão junto ao público que segue o perfil; pela efetiva publicação da cartilha iniciada no ano passado; bem como pelo número de participantes na oficina prevista. No que se refere a monitoramento da presença de resíduos, a avaliação dependerá da demanda e número de kits disponibilizados para diagnóstico. A participação do aluno de graduação neste projeto de extensão será benéfica no aprofundamento pessoal de conhecimento sobre a cadeia produtiva de ovos, conhecendo a realidade do pequeno produtor, criatividade para criação de conteúdo e adequação do conhecimento científico para o público geral.