

PESCANDO CIÊNCIA II: CONSTRUINDO CONHECIMENTOS ENTRE PESCADORES E PESQUISADORES SOBRE ECOLOGIA DE PEIXES E PESCA ARTESANAL

Coordenador: Renato Azevedo Matias Silvano

O Laboratório de Ecologia Humana e de Peixes realiza estudos com pescadores artesanais no litoral e nos rios do Brasil, como em comunidades de Laguna (litoral sul de Santa Catarina) e da Amazônia, nos rios Tocantins, Negro e Tapajós; sendo fundamental o retorno dos resultados das pesquisas para as comunidades e para a sociedade. Neste projeto criamos páginas em redes sociais, onde abordamos assuntos pertinentes à pesquisa que desenvolvemos, com diversos recursos visuais e de linguagem acessível, de forma resumida e didática. Neste resumo abordamos os resultados obtidos entre dois grupos de conteúdos informativos relacionados à pesca que publicamos em nossa página do Instagram "lehpe.ufrgs", que conta atualmente com 565 seguidores. Entre os assuntos abordados em 92 postagens até julho de 2022, como datas comemorativas, fotografias de campo, curiosidades e notícias relacionadas a pesca, os assuntos que obtiveram mais interação do público são as postagens sobre nossos artigos publicados em revistas científicas e apresentações em simpósios, salões de extensão e de iniciação científica. Anteriormente à publicação dos resumos, o material é enviado para o professor responsável pelo laboratório e para o autor principal do artigo, para autorizar a publicação e sugerir edições no texto, mantendo assim a fidelidade ao conhecimento científico publicado. Quando o resumo é publicado, é disponibilizado também o título traduzido, quando necessário, e o link direcionado à revista para leitura e download do artigo. No caso das apresentações, é divulgado a foto do apresentador, título da apresentação, uma descrição do assunto e o link para a apresentação. Para analisar os dados de curtidas, compartilhamento e salvamento das publicações, foram utilizadas as métricas disponibilizadas pela plataforma Instagram. As publicações foram divididas em dois grupos: "divulgação de pesquisa" e "curiosidade e conscientização", respectivamente com 53 e 39 publicações. Dentro do primeiro grupo estão as postagens relacionadas a artigos publicados, divulgação de apresentações e colaboradores. Já no segundo grupo estão as postagens de datas comemorativas, informações e notícias relacionadas à pesca e fotografias de campo. A ferramenta de análise de dados, revelou que o total de curtidas foi de 2.995, de compartilhamento 202 e salvamento de 45 para os dois grupos. O grupo "divulgação de pesquisas" somou 55%, 53% e 82% curtidas, compartilhamento e salvamento respectivamente. Já para o grupo "curiosidade e

conscientização", os dados resultaram em 45%, 47% e 18% curtidas, compartilhamento e salvamento respectivamente. Dessa forma, fica evidente a preferência do nosso público quanto às nossas publicações relacionadas com as pesquisas que realizamos. Dessa forma, as redes sociais possuem um papel importante na propagação de informação e conhecimento, possibilitando o intercâmbio de saberes entre a academia e a sociedade.