

## **COMUNICAÇÃO NO CONTRAPONTO - 2022**

Coordenador: Vera Regina Schmitz

Desenvolvem-se, neste Projeto de Extensão, atividades fundadas na área da Comunicação e de Relações Públicas, junto a Associação de Produtores de Economia Solidária - Contraponto - CP, loja-escola que ocupa espaço fixo de convivência e de comercialização de produtos da economia solidária e da agricultura familiar agroecológica dentro do Campus Central da UFRGS. A Associação é constituída por dezesseis empreendimentos de Porto Alegre e da grande Porto Alegre. Sua gestão é compartilhada, orientada pelo seu Estatuto Social e Regimento Interno. Durante a pandemia, a loja física se manteve fechada e, neste ano, gradativamente, está retomando suas atividades presenciais, o que solicita ações de comunicação que proporcionem visibilidade tanto nos aspectos institucionais, como nos aspectos econômicos, da Contraponto. Destacam-se algumas atividades: a) campanha volta segura às atividades presenciais, divulgando a reabertura, os produtos comercializados e os empreendimentos que fazem parte da Associação; b) realização de oficina de atendimento, nivelando informações e desenvoltura; c) manutenção e monitoramento das mídias sociais, como instrumentos de comunicação da Contraponto, de relacionamento com o público externo; d) campanha "traga a sua caneca", enfatizando promoção para os estudantes da UFRGS; divulgação do retorno da Feira de Produtos Orgânicos, Coloniais e Artesanais, a acontecer ao lado da Faced, enfatizando a alimentação saudável e a comercialização de produtos sustentáveis; acompanhamento sistemático à Associação, envolvendo participação em reuniões e outras iniciativas. Também se pretende seguir com o incentivo à comercialização online, via o novo site do CP, que já está em funcionamento experimental, mas que será lançado no decorrer dos próximos meses. Para medir os resultados das ações utilizam-se alguns indicadores, como: participação, quantitativa e qualitativa nas atividades realizadas; monitoramento das redes sociais; melhora do relacionamento entre os empreendimentos que fazem parte do CP e do CP com os consumidores. Ressalta-se, ainda, que para o desenvolvimento das atividades mencionadas, privilegia-se o planejamento participativo e a prática democrática, valorizando os saberes dos/as participantes na relação com o conhecimento acadêmico. Também, que este Projeto de Extensão é ligado ao Programa interdisciplinar "LABORATÓRIO ESCOLA CONTRAPONTO", que envolve as áreas de Administração, Comunicação e Economia.