



## XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Evento</b>     | Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS |
| <b>Ano</b>        | 2023  |
| <b>Local</b>      | Campus Centro - UFRGS   |
| <b>Título</b>     | Autoconsciência como variável moderadora de experiência estética    |
| <b>Autor</b>      | GABRIEL NEUMANN   |
| <b>Orientador</b> | THIAGO GOMES DE CASTRO  |

O campo da estética experimental se diferencia da filosofia da estética e da teoria da arte por focar na investigação da experiência estética subjetiva por meio de métodos experimentais. Nessa pesquisa, buscou-se acessar a experiência estética na visualização de obras de arte utilizando a integração de dados quantitativos, coletados por meio de uma escala de *awareness*, e qualitativos, obtidos por respostas em contexto aberto e fechado sobre a experiência do observador. O construto psicológico *awareness* foi medido por sua proximidade com a capacidade de monitoramento contínuo dos eventos internos e externos da experiência presente, hipotetizado como importante no momento de apreciação estética. No estudo, 75 participantes (M = 25,3 anos de idade, DP = 4,3) observaram três obras de arte por 20 segundos cada, e em seguida expressaram suas impressões experienciais usando dois métodos de resposta distintos. Após a visualização de cada pintura, os participantes caracterizam sua experiência relativa à ela por meio da avaliação de 27 pares de adjetivos opostos colocados em um *continuum*, relacionados experientialmente a tempo, afeto e intermodalidade. Ao final da tarefa experimental, os participantes registraram suas observações sobre a percepção de cada obra em campos abertos de resposta e responderam ao subcomponente *awareness* da Escala Filadélfia de Mindfulness. As respostas abertas foram categorizadas em termos de visibilidade e invisibilidade, com base na identificação de elementos evidentes na composição da obra de arte, como descrições de cores, formas ou sensações, ou elementos implícitos, como o uso de metáforas referentes a outros objetos estéticos. As análises apresentaram correlações positivas entre a variável *awareness* e a categoria temporal e com o somatório das três categorias das avaliações experienciais, assim como associações entre as respostas em contexto aberto e fechado quando controlada a variável de *awareness*.