



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Como essa voz (me) afeta?
Autor	JÚLIA CÓRDOVA DE SOUZA
Orientador	LUIZA ELY MILANO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Título: “Como essa voz (me) afeta?”

Projeto: O Rastro do Som em Saussure

Autora: Júlia Córdova de Souza

Orientadora: Prof^a Dra. Luiza Ely Milano

RESUMO: Esta pesquisa tem como objetivo geral compreender como a voz é capaz de mobilizar determinados valores linguísticos em peças publicitárias veiculadas em áudio e/ou vídeo. O questionamento inicial de “Como essa voz (me) afeta?” foi percebido durante aulas de Fonologia, nas quais o conceito saussuriano de *parole* (SAUSSURE, 2012) foi abordado. Na ocasião, observou-se o caráter individual e único da produção da *parole*. Assim, foi iniciada uma exploração para aproximar-se das compreensões da voz para além do aspecto fônico. Com o intuito de encontrar caminhos para esse entendimento, esse trabalho tem sido desenvolvido em conjunto com os diálogos das reuniões do grupo de pesquisa “O Rastro do Som em Saussure: sob o efeito da escuta”. Como objetivo específico, essa investigação vislumbra a realização de uma costura entre o campo da linguística e o da comunicação para entender de que maneira as vozes podem produzir sentido(s) em criações publicitárias. Ainda nessa trajetória embrionária, após identificar a possibilidade de análise da voz como significante do signo linguístico, surgiu um outro aspecto não tão evidente no circuito da *parole*: a escuta. Para fomentar essas reflexões iniciais, busca-se embasamento no Curso de Linguística Geral (SAUSSURE, 2012), dialogando com conceitos como significante, valor linguístico e a própria noção de circuito da *parole*. Até o momento, já foi possível identificar que, mesmo com a separação didática entre *langue* e *parole*, será necessária uma investigação da instância da *langue* e da instância da *parole* – para encontrar respostas sobre como a voz constitui valor em peças publicitárias, considerando os falantes A e B do circuito da *parole*. Além disso, será necessário avançar na reflexão interdisciplinar para estabelecer as costuras entre os dois campos de estudo – comunicação/publicidade e linguística. Por fim, com essa pesquisa, busca-se contribuir para estudos futuros sobre os efeitos da manifestação da voz em contextos interdisciplinares.

Palavras-chave: voz, *parole*, escuta, linguística, publicidade.