



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Casas de carnes diferenciadas: fazer o diferencial para carne bovina premium
Autor	LEONARDO SAALFELD
Orientador	JULIO OTAVIO JARDIM BARCELLOS

Apesar da disseminação de casas de carnes ditas diferenciadas, suas estratégias de marketing ainda não são claras. Da mesma forma, as características desses pontos de venda e a sua eficiência em transmitir seus diferenciais aos consumidores são complexas, e muitos estabelecimentos de varejo de carnes fecham em pouco tempo de operação no mercado. Assim, esse trabalho busca caracterizar o layout organizacional e os serviços associados às estratégias de diferenciação da carne bovina adotados pelas casas de carnes diferenciadas em Porto Alegre. Para atingir os objetivos pretendidos, esta pesquisa foi desenvolvida em duas etapas: 1. uma entrevista presencial com os gerentes das casas de carne; e 2. uma avaliação *in loco* dessas empresas realizadas por seis pesquisadores atuantes na área de qualidade de carne bovina. As empresas foram classificadas de acordo com as principais diferenças entre as suas estratégias de marketing: Tradicional Premium (TP), Boutique de carnes (BP) e Casas de carne premium (CP). A forma de comercialização varia entre estabelecimentos, em BP e CP a venda não se limita apenas à venda física, sendo realizada também a através de mídias digitais, reserva por telefone, e-commerce e tele entrega, já os estabelecimentos TP, apenas comercializam seus produtos no estabelecimento. Tanto as empresas do tipo BP quanto CP, apresentam um certo grau de integração com produtores e frigoríficos, e disponibilizam selos de certificações aos clientes. As estratégias de fidelização utilizadas pelos estabelecimentos são semelhantes, na qual os principais métodos de fidelização de clientes adotados pelas casas de carnes diferenciadas são: a oferta constante dos produtos e a divulgação da qualidade da carne bovina comercializada. As casas de carnes diferenciadas trabalham em um sistema de exclusividade com marca própria, em que o relacionamento com os fornecedores é do tipo vertical.