



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Mercado digital brasileiro e práticas anticompetitivas a partir do caso Google
Autor	LUÍSA FAVA LONGARAY
Orientador	LISIANE FEITEN WINGERT ODY

A presente pesquisa visa a analisar a aplicação de leis antitruste no mercado digital brasileiro, no contexto de possível abuso de posição dominante no mercado digital. A partir do art. 1º da lei nº 12.529/2011, que “dispõe sobre a prevenção e a repressão às infrações contra a ordem econômica”, e a partir de estudo de casos, examina-se o posicionamento das autoridades brasileiras. O método de trabalho é de estudos de casos da jurisprudência brasileira - especificamente o processo nº 08012.010483/2011-94 do Conselho Administrativo de Defesa Econômica - em comparação com as decisões e documentos disponíveis para consulta da Comissão Europeia a respeito da Política de Competição e Antitruste. Nesse sentido, decidiu-se por estudar instâncias com o envolvimento da empresa de tecnologia “Google” em razão de seu amplo poder de mercado e caráter precursor no ramo de publicidade no meio digital, enxergando-se, assim, como relevante as decisões de casos jurídicos acerca de possíveis infrações dessa plataforma para a melhor aplicação da lei. A importância da problemática deriva da necessidade de salvaguarda dos direitos dos consumidores e dos concorrentes no contexto em que o meio comercial digital se modifica e assume maior protagonismo nas relações econômicas e sociais. As conclusões parciais obtidas apontam para uma discrepância na compreensão de monopólio e por decorrência a não identificação da prática de abuso de poder dominante na jurisprudência brasileira analisada.