

BIBLIQUÊS DA SAÚDE: EDIÇÃO 2

Coordenador: GIOVANA SOARES CARNEIRO DE FREITAS

O Podcast Biblioquês da Saúde é um projeto de extensão das Bibliotecas da Escola de Enfermagem, Faculdade de Medicina e Instituto de Ciências Básicas da Saúde (ICBS) da UFRGS e objetiva divulgar os trabalhos na área da saúde desenvolvidos na Universidade. Bibliotecários entrevistam pesquisadores para falar sobre suas pesquisas, publicações, fontes de informação, processo de escrita e/ou ações em saúde. A série, com edições mensais, também busca responder alguns "quês" e "porquês" em saúde. A elaboração de um episódio do projeto começa a partir da seleção do trabalho e/ou pesquisa em saúde desenvolvida na UFRGS. São selecionados principalmente temas que irão trazer informações importantes para a saúde e o bem-estar da população. Após a seleção da pesquisa e da realização do convite para a participação do autor, é produzido um roteiro que servirá de base para a gravação do episódio, onde são listados os principais pontos da pesquisa a serem discutidos com o autor. Em seguida da gravação do episódio, é realizada a edição do áudio, com inserção de trilhas sonoras, realização de cortes e equalização das vozes dos apresentadores e dos convidados. O programa utilizado para edição é o Audacity, software de distribuição e utilização gratuita. Também são utilizadas bibliotecas de distribuição de áudios de domínio público para as trilhas inseridas no episódio. Para ampliar a exposição dos episódios produzidos, foi adotada uma estratégia de utilização de redes sociais como principal meio de divulgação das atividades, além de ser também um eficiente meio de comunicação com os ouvintes. Atualmente o Instagram é a rede social com maior foco de atuação do projeto, onde são colocadas as informações dos temas abordados no podcast, bem como as informações dos participantes presentes em cada episódio. A elaboração das artes para divulgação das redes sociais é realizada utilizando como ferramenta principal a plataforma online de design gráfico Canva, o editor de imagem Gimp e outros softwares open source. O processo criativo se dá utilizando como base as cores e elementos visuais próprios do podcast, com uma linguagem de fácil entendimento e semelhante àquela utilizada no meio virtual, buscando o engajamento do maior número de pessoas. As publicações do Instagram são elaboradas principalmente em formato de mosaico com três imagens em linha destacada das demais, acima e abaixo, por meio das cores e dos elementos gráficos, formando uma só arte, que faz referência a um só episódio. Somando as estratégias acima descritas espera-se uma melhoria no engajamento das redes sociais, contando como fatores de comparação as curtidas, compartilhamentos e

novos seguidores. Com uma maior frequência de publicações e mais divulgação por meio das redes sociais será possível alavancar a audiência do podcast.