

RUMOS MAIS PRETOS 2023

Coordenador: ELISA REINHARDT PIEDRAS

O objetivo do projeto Rumos Mais Pretos é incluir pessoas negras (estudantes) no mundo do trabalho da publicidade no RS através de iniciativa interinstitucional de capacitação/workshops, vagas de estágio/processo seletivo, mentoria e acompanhamento, visando uma comunicação antirracista. O Rumos nasceu da parceria entre Fabico/UFRGS e a agência de publicidade DZ Estúdio e, em junho de 2021, começou oferecendo workshops com diversas pessoas de trajetórias consolidadas no mercado de comunicação gaúcho. As aulas foram divididas entre as trilhas Digital, Estratégia e Criatividade, onde profissionais compartilharam suas experiências e possibilitaram trocas importantes a mais de 20 estudantes. Ao final das aulas, estudantes que ingressaram na universidade pela modalidade PPI (pretos, pardos e indígenas), puderam aplicar para as seis vagas de estágio que foram ofertadas pela DZ. Atualmente, três estudantes que ingressaram pelo Rumos trabalham de forma efetiva na agência de publicidade DZ Estúdio. A edição de 2023 é uma ação afirmativa articulada por várias agências, universidades e entidades parceiras, multiplicando assim o impacto social e transformando o mercado publicitário no contexto da cidade de Porto Alegre, a partir de uma provocação da universidade em ação de extensão. Neste ano, o Rumos ganhou, em todos os sentidos da palavra, novas alianças. Junto com as idealizadoras DZ e UFRGS, somaram como realizadoras do programa as agências SunoPaim e Batuca, a ARP (Associação Riograndense de Propaganda) e o GPNIC (Grupo de Profissionais Negros da Indústria Criativa do RS) como apoiadores e, como parceiras, as quatro universidades ESPM, PUC-RS e UniRitter, além de 14 agências: Adtail, Aldeia, Amanita, Bistrô, Brivia Group, Comfoco Endomarketing, Conjunto, Escala, Global Ad, Happy House, HOC, Quater, Sabujo e W3haus. Como resultados parciais, o projeto teve: a formação do ecossistema com 24 instituições lideradas pela UFRGS e DZ Estúdio; a promoção dos workshops em dois módulos: Estratégia & Digital e Criatividade (20h) com mais de 130 inscrições de estudantes; o desenvolvimento do banco de talentos para a conexão entre estudantes candidatos às vagas e as agências (em andamento); a oferta de 37 vagas de estágio e realização de processo seletivo (em andamento); a organização de mentorias coletivas e individuais com o GPNIC durante 3 meses após a contratação. (em andamento). Acompanhe nossas ações através do <https://rumosmaispretos.com.br/> e redes sociais da DZ: <https://www.linkedin.com/company/dzestudio/>.