

REELS-PET ENGENHARIA DE ALIMENTOS

Coordenador: ELISEU RODRIGUES

Atualmente, as redes sociais tornaram-se um espaço de prática extensionista pelos discentes. Isso ocorre, pois é uma ferramenta de fácil manuseio e divulgação, permitindo que seja criada, de forma interativa e conectiva, uma ponte entre as comunidades interna e externa à universidade. Como consequência, o grupo PET Engenharia de Alimentos aderiu à atividade de divulgação de conhecimento científico nas redes, por enxergar a necessidade de informar e conscientizar a sociedade sobre temas relevantes ao seu dia a dia e saúde. Além disso, é de fundamental importância o estímulo ao desenvolvimento de vídeos e a realização de pesquisa bibliográfica para elaboração dos roteiros, como estratégia de aprimoramento das habilidades dos alunos. Nesse sentido, foi criado o Projeto "Reels", que consiste na criação e compartilhamento de vídeos curtos na plataforma Instagram, os quais contam com uma abordagem criativa e dinâmica, assim como uma linguagem clara e direta. Para tal, são realizadas reuniões periódicas, nas quais os petianos propõem as temáticas a serem abordadas nos vídeos e definem as datas para tais postagens. Então, com os detalhes acertados, os petianos são divididos em duplas para a elaboração dos vídeos, e define-se um responsável pela elaboração do roteiro do vídeo, por meio de pesquisa em materiais com base científica, como artigos, teses e livros, e outro para filmagem e edição. O petiano que realiza a filmagem se propõe a aparecer no vídeo, visando criar uma conexão maior com o público. Em sequência, com o roteiro pronto, ele é enviado para correção e aprovação pelo tutor. Finalmente, é realizada a filmagem e edição do vídeo, seguido da sua postagem no Instagram do grupo. A cada postagem, feita quinzenalmente, o trabalho se repete e há um revezamento das duplas. A primeira postagem dos Reels aconteceu em março de 2022, e desde então, outros vinte vídeos foram postados. O projeto obteve destaque de engajamento nas redes sociais, devido ao número alto de curtidas, compartilhamentos e alcance de contas. Dessa forma, a fim de visualizar o impacto do projeto na comunidade, analisaram-se dados referentes aos últimos 17 meses. As publicações do Reels alcançaram uma média de 1680 visualizações e 66 curtidas. Quando analisadas todas as publicações nesse período, a postagem com maior engajamento foi ?Tipos de tábuas de corte?, de abril de 2022, com 7018 visualizações, 242 curtidas, 1 comentário, 57 compartilhamentos e 27 salvamentos. Por meio da análise dos resultados, é perceptível a conquista dos objetivos do projeto. Os números de alcance e envolvimento das pessoas com as publicações do projeto demonstram que o conteúdo compartilhado com a

comunidade tomou proporções esperadas, atingindo com êxito o pilar de extensão e ensino. Essa eficácia reforça o potencial do projeto em contribuir para a popularização do conhecimento científico e criação de uma rede de conhecimento e educação.