

PROCESSOS DE CAPACITAÇÃO PARA O FORTALECIMENTO DO BANCO COMUNITÁRIO CASCATÁ

Coordenador: ANA MERCEDES SARRIA ICAZA

O projeto descrito aqui estabelece uma continuidade na atuação de extensão de apoiar o Banco Comunitário Cascata (BCC), uma iniciativa que tem sido acompanhada pelo Núcleo de Estudos em Gestão Alternativa (NEGA), desde 2019. O foco desse projeto tem sido nutrir o crescimento da economia popular e estimular a atividade econômica local por meio de iniciativas populares e capacitações - a fim de proporcionar uma troca dialógica com a comunidade. Uma dimensão crucial desse projeto é fortalecer as operações do próprio BCC e oferecer suporte às ações de economia popular que ele sustenta. Dentro desse contexto, portanto, o projeto procura fortalecer essa presença do Banco, priorizando a capacitação de empreendimentos de economia popular que contam com seu apoio. O âmbito desses empreendimentos locais engloba principalmente pequenos negócios, muitos dos quais são conduzidos por mulheres. É importante reconhecer que essas mulheres frequentemente enfrentam obstáculos significativos em sua inserção no mercado de trabalho convencional. Contudo, elas desempenham um papel fundamental e ostentam um potencial considerável na comunidade. Uma das estratégias implementadas em 2023 foi a realização de uma ação de capacitação intitulada "Capacitação: Comunicação Visual Popular". O curso abordou a importância da comunicação visual na atualidade, direcionando-se especificamente aos microempreendedores residentes da região. Durante um total de 12 horas, os participantes foram imersos em conceitos e práticas relacionados à edição de imagens e vídeos, utilizando as ferramentas tecnológicas mais recentes. A capacitação foi conduzida através de quatro encontros estruturados. Dois desses encontros ocorreram de forma online, fornecendo uma base teórica sólida, e foram gravados para futuras referências. Outros dois encontros foram realizados presencialmente, enfatizando a resolução de exercícios práticos e o esclarecimento de dúvidas. A abordagem abrangente do curso inclui tópicos como psicologia das cores, organização de elementos visuais, estratégias de postagem nas redes digitais, padrões de conteúdo e aproveitamento máximo das funcionalidades das plataformas digitais. A avaliação final da capacitação foi extremamente positiva. Evidenciou-se que a iniciativa cumpriu de forma eficaz seu objetivo de introduzir novas tecnologias sociais na periferia, com o propósito de impulsionar o desenvolvimento econômico da comunidade. Através dessa ação, as pessoas foram capacitadas não apenas com habilidades práticas de comunicação visual, mas também

foram empoderadas para usar ferramentas digitais como aliadas na promoção de seus empreendimentos e para o desenvolvimento da comunidade, assim como, para o fortalecimento do Banco Comunitário Cascata.