

Carta aos leitores | 10.10.24

Jornal da Universidade / 10 de outubro de 2024 / Carta aos leitores, Editoriais



*Foto: Marcello Casal Jr./Agência Brasil

Na reta final do primeiro turno das eleições municipais deste ano, um candidato à prefeitura de São Paulo usou as redes sociais para divulgar um laudo psiquiátrico, que veio a ser declarado falso por perícia, na tentativa de comprometer a imagem de oponente. A campanha deste agiu também pelas plataformas digitais, buscando desmentir a acusação de que teria sido internado por uso de cocaína.

A dinâmica das redes impõe um ritmo frenético à comunicação política, que tende a ser rápida, curta, direta, simplificada, impactante e alinhada às crenças do público a que se destina. Nesse ambiente, observa-se menos o debate de ideias, prevalecendo um processo de polarização que confirma as convicções prévias e tira espaço dos contraditórios, das perspectivas diversas.

Por outro lado, essa ferramenta, ainda recente e em constante mudança, já se mostrou capaz de promover mobilização popular, oportunizando um meio razoavelmente acessível e eficaz para que cidadãos consigam dar destaque a suas inquietações. Pode ela, assim, ampliar o espaço de discussão política e facilitar a interação direta entre cidadãos e políticos.

Na reportagem desta semana, escutamos pesquisadores para entender como as redes sociais vêm moldando as campanhas eleitorais, ativando ou comprometendo o debate político.

Boa leitura!

:: ÚLTIMAS

- Plataformas acadêmicas e redes sociais auxiliam cientistas a ampliar relações e interagir com diferentes públicos
- "Democracia é ação": reitor e vice-reitor conversam com os veículos de comunicação da UFRGS
- Escolas estaduais estão perdendo autonomia política após implementação do Novo Ensino Médio, aponta pesquisa
- Quedas e seus significados no envelhecimento
- Condições das ciclovias da área central de Porto Alegre
- Escutar música melhora o desempenho?

INSTAGRAM

jornaldauniversidadeufrgs
@jornaldauniversidadeufrgs

Follow

View on Instagram

REALIZAÇÃO

JORNAL DA UNIVERSIDADE

UFRGS
SECOM

UFRGS

CONTATO

Jornal da Universidade
Secretaria de Comunicação Social/UFRGS

Av. Paulo Gama, 110 | Reitoria - 8.andar | Câmpus Centro | Bairro Farroupilha | Porto Alegre | Rio Grande do Sul | CEP: 90040-060

(51) 3308.3368

jornal@ufrgs.br