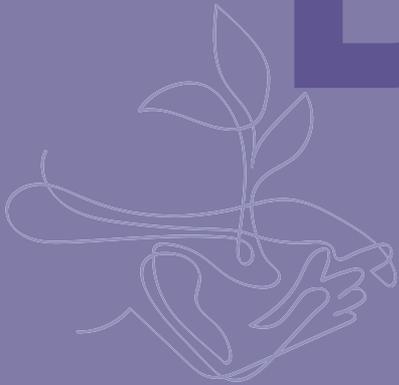


GEÍSA AIGER DE OLIVEIRA
GUSTAVO JAVIER ZANI NÚÑEZ
JAIRE EDERSON PASSOS

ORGANIZADORES



Design pesem qui sa.

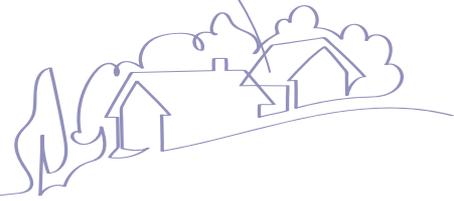
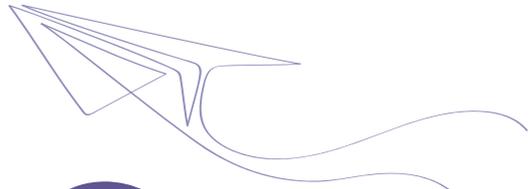


vol. 6



GEÍSA AIGER DE OLIVEIRA
GUSTAVO JAVIER ZANI NÚÑEZ
JAIRE EDERSON PASSOS

ORGANIZADORES



Des ign pes em qui sa.



vol. 6



D457 Design em pesquisa : volume 6 [recurso eletrônico] / organizadores Geísa Aiger de Oliveira, Gustavo Javier Zani Núñez [e] Jaire Ederson Passos. – Porto Alegre: Marcavisual, 2024.
247 p. : il. ; digital

ISBN 978-65-89263-84-5

1. Design. 2. Design de produto. 3. Sustentabilidade. 4. Inovação. 5. Design de serviços. 6. Gestão do design. 7. Tecnologia. I. Oliveira, Geísa Aiger de. II. Núñez, Gustavo Javier Zani. III. Passos, Jaire Ederson.

CDU 745.6

CIP-Brasil. Dados Internacionais de Catalogação na Publicação.
(Jaqueline Trombin – Bibliotecária responsável CRB10/979)

Prefácio



O design contemporâneo enfrenta o constante desafio de inovar e se reinventar em um cenário onde as demandas sociais e tecnológicas se transformam rapidamente. A busca por novas perspectivas, aliada à necessidade de integrar diferentes áreas do conhecimento, define o campo da pesquisa em design, impulsionando tanto o avanço acadêmico quanto a prática profissional. Nesse contexto, surge o **Design em Pesquisa – Volume 6**, uma obra coletiva que reflete o espírito interdisciplinar e investigativo do design no Brasil.

O livro também tem como objetivo dar visibilidade para trabalhos realizados na academia como forma de incentivar novas pesquisas que contribuam com a nossa sociedade.

Cada capítulo deste livro apresenta estudos que não apenas contribuem para o conhecimento na área, mas também oferecem insights para práticas mais sustentáveis, criativas e inclusivas. Os temas abordados variam desde a gestão e inovação em design, passando por metodologias colaborativas e tecnologia aplicada, até a análise de materiais e o desenvolvimento de soluções baseadas em experiências humanas. A variedade de temas aqui apresentada demonstra a riqueza e amplitude do design como campo de investigação.

A seleção dos artigos que compõem este volume foi realizada com rigor acadêmico, garantindo que as pesquisas refletissem os debates mais atuais e as melhores práticas no design. Os estudos foram desenvolvidos em renomadas instituições brasileiras e resultam de esforços conjuntos de pesquisadores comprometidos em transformar a teoria em soluções aplicáveis. Essa diversidade de abordagens faz deste livro um marco relevante para profissionais e estudantes, oferecendo uma base sólida para futuras pesquisas e inovações.

Nesta edição, destacam-se temas como sustentabilidade no design de produto, interfaces digitais, e inovação através do design de serviços. Os capítulos exploram, por exemplo, o potencial de resíduos naturais como materiais para novos produtos e o impacto de sistemas de rotulação nas interfaces digitais. Tais contribuições evidenciam a relevância da pesquisa para a resolução de problemas complexos, sempre considerando aspectos ambientais, sociais e econômicos.

Gostaríamos de expressar nosso agradecimento ao Instituto de Inovação Competitividade e Design (IICD) pela iniciativa de promover esta publicação, assim como aos autores e avaliadores, cujo comprometimento tornou possível a realização deste volume. Agradecemos, imensamente, à editora Marcavizual pela parceria na concretização desta obra.

Este livro é publicado em um momento em que as adversidades e as rápidas mudanças globais destacam a importância do design como uma ferramenta essencial para a transformação. Esperamos que as reflexões e descobertas aqui apresentadas inspirem novas formas de pensar e agir, ampliando o impacto do design na academia, na indústria e na sociedade.

Geísa Gaiger de Oliveira

Porto Alegre, novembro de 2024.