

097

A ATITUDE EMPREENDEDORA NA CONSTRUÇÃO DE UM PORTAL: O CASO DO ADMINISTRADORES.COM.BR. *Clarissa Azambuja Lima de Avila, Aurora Carneiro Zen, Edi Madalena Fracasso (orient.) (UFRGS).*

Este trabalho investiga o processo de transformação de uma idéia em uma oportunidade de negócio resultando na criação de um portal na internet e a sua implementação. Um portal requer o exercício de várias competências do empreendedor e sua equipe tanto na área de Tecnologia da Informação, bem como na Administração. O objetivo deste trabalho é verificar as características e competências que foram exercidas pelo empreendedor e os procedimentos que foram adotados em diferentes áreas da Administração na consecução do empreendimento. Foram levantados dados primários, por meio de entrevistas realizadas pela bolsista, com os envolvidos na construção do portal e participantes ativos de seu desenvolvimento; e com os parceiros empresariais. Por via eletrônica, está sendo realizada survey com os internautas cadastrados no portal, usando um questionário, elaborado com a colaboração da bolsista, para verificar a aceitação do portal. Os resultados preliminares das entrevistas indicam que foram adotadas algumas estratégias de marketing inovadoras, como um espaço aberto a estudantes e profissionais de administração e áreas afins para a divulgação de seus artigos. Foram firmadas parcerias com revistas da área, é realizado envio de newsletters com notícias e cobertura de eventos e foi disponibilizado um cadastro de feed para ampla divulgação entre os membros do portal. O questionário via internet foi enviado recentemente e, por isso, não é possível ainda descrever resultados relevantes. A pesquisa está em andamento e as conclusões serão apresentadas após a análise dos resultados. (PIBIC).