

001

ESTRATÉGIAS PARA OBTENÇÃO DE RESPOSTA A QUESTIONÁRIO APLICADO A FARMACÊUTICOS DE DROGARIAS E FARMÁCIAS DA REGIÃO METROPOLITANA DE PORTO ALEGRE. *Priscila Luísa Bergold, Adriana Machado, Fabiana Hennigen, Patrícia Eickhoff,**Raquel Pilau, Karine Ferronato, Isabela Heineck (orient.) (UFRGS).*

Estudos envolvendo profissionais podem ser úteis para o aprimoramento da prática diária quando subsidiam atividades de educação continuada. A definição da metodologia de coleta de dados mais adequada é importante para redução de custos e aumento do percentual de resposta. O percentual de resposta por correio tende a ser menor do que por contato telefônico ou pessoal. Métodos envolvendo correio e telefone são alternativas custo-efetivas à tradicional abordagem de visitas. O objetivo deste trabalho é comparar estratégias para obtenção de resposta a questionário aplicado a farmacêuticos de drogarias e farmácias da Região Metropolitana de Porto Alegre. De acordo com o Conselho Regional de Farmácia do Rio Grande do Sul, 984 (74, 4%) drogarias e 338 (25, 6%) farmácias estavam regularmente registradas na Região Metropolitana, até junho de 2005, totalizando 1322 estabelecimentos. A amostra selecionada é constituída por 595 estabelecimentos, sendo 361 drogarias e 234 farmácias. Estratégias sucessivas foram utilizadas para obtenção de resposta do questionário: envio por carta-resposta, contato por telefone e visita ao estabelecimento. No contato por telefone foram reforçadas as opções de resposta (carta, fax ou Internet) e proposta a visita ao local como método alternativo. Respostas foram obtidas de estabelecimentos localizados em 30 dos 31 diferentes municípios da Região. Foram recebidos 87 questionários por carta, 51 pela Internet, 24 por fax e 5 pessoalmente. Por meio de visita ao local, foram obtidos mais 213, totalizando 380 (64%) questionários. O contato por telefone foi importante para correção de endereços e identificação de estabelecimentos que descontinuaram as atividades. O modo de envio do questionário afeta o percentual de resposta, sendo a entrega pessoal a forma mais efetiva. Não é possível assumir que a ampla disponibilidade e a potencial facilidade das pesquisas que utilizam a Internet resultem em altas taxas de resposta.