

256

HÁBITOS DE AQUISIÇÃO E MANUSEIO DO CONSUMIDOR DE OVOS IN NATURA E A PREDISPOSIÇÃO A SALMONELOSE. *Clarissa Henses Schild, Luisa Wolker Fava, Mariana Reck dos Santos, Tatiane Ourique, Maira Balbinotti Zanela, Andrea Troller Pinto (orient.)* (UFRGS).

O trabalho pretende investigar hábitos de compra e manuseio de ovos in natura e identificá-los como potenciais riscos de transmissão à salmonelose, em Porto Alegre. Foi aplicado questionário a consumidores, em pontos de comércio de alimentos, selecionados por sorteio entre os estabelecimentos licenciados na Prefeitura Municipal. Até o momento, foram realizadas 43 entrevistas com consumidores (72% do sexo feminino e 28% do masculino), em super e hipermercados. Consumidores adquirem ovos em seu local habitual de compras (48, 8%) e consideram importante a facilidade de acesso (20, 9%). Ovos são escolhidos considerando integridade e limpeza da casca, validade (48, 8, 46, 5 e 46, 5%), seguidos do preço (30, 2%). São menos importantes: tipo de embalagem (30, 2%), procedência das aves e bem estar animal (18, 6%) e cor da casca (9, 3%). Os entrevistados armazenam ovos em refrigeração (86%), e 48, 8% o faz na porta da geladeira. Ovos são lavados antes de armazenar por 25, 6% dos consumidores e 51, 2% armazenam-os sem lavar. Os consumidores entrevistados possuem bons hábitos na aquisição de ovos in natura. Os resultados demonstram que o consumidor conserva ovos adequadamente em seus domicílios, já que o fazem sob refrigeração. O consumidor deve ser orientado quanto a adquirir ovos limpos, já que a lavagem manual não garante que microrganismos presentes na casca não sejam transferidas para o conteúdo, o que pode facilitar a sobrevivência e multiplicação de bactérias patogênicas como *Salmonella* sp. É necessária uma avaliação mais pormenorizada, com um maior número de questionários aplicados e em outros locais de compra, como feiras livres. As próximas atividades do projeto são a reestruturação do questionário para aplicação e expansão deste inquérito aos demais elos da cadeia produtiva.