

049

AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DAS PRÁTICAS DO “FAZER ESTRATÉGIA”: O CASO DOS PIPOQUEIROS DO CAFÉ DO LAGO. *Livia Donida Biasotto, Neusa Rolita Cavedon (orient.)* (UFRGS).

A concentração de ambulantes, mais especificamente de pipoqueiros, que se fazem presente no contexto do Parque Farroupilha em Porto Alegre, nos leva a perceber a importância dessa atividade informal para o sustento daqueles que enfrentam no espaço público, significativa concorrência. O estudo em questão privilegiou o caso dos pipoqueiros que se localizam próximos ao Café do Lago. Nosso objetivo consistiu em compreender e interpretar quais seriam as maneiras de fazer estratégia desses pipoqueiros mediante a realização de um exercício de cunho etnográfico, utilizando-se das técnicas de observação simples e direta e de entrevistas informais e semi-estruturadas. As definições de fazer estratégia que serviram de lente para a análise dos dados foram aquelas postuladas por Certeau (1996). Tal aporte parece dar conta do objeto de pesquisa em questão, posto que os ferramentais administrativos que tratam de estratégias são apropriados para os negócios de grande porte. As teorizações de Certeau sobre táticas e estratégias são mais adequadas ao contexto pesquisado, justamente por estarem delimitadas pelo que o autor conceitua de próprio, ou seja, um lugar de poder e querer diferenciado que distingue as relações de poder e gestão em um “ambiente”. O “fazer estratégia” aparece então como fruto da interpretação das representações sociais e das práticas cotidianas que esses sujeitos dispõem para fazer suas táticas. As representações sociais da fartura e do baixo custo, do que é investimento, do uso de ingredientes comprados em locais diferenciados, do cuidado com a imagem pessoal repercutem em estratégias de diferenciação da pipoca e do pipoqueiro junto à freguesia, além da fidelização. As inter-relações com outros sujeitos e com o espaço do parque também configuram representações sociais do que pode ser interpretado como estratégias de segurança e do fazer Responsabilidade Sócio-Ambiental. (CNPq).