

Tendo em vista o crescimento dos cursos de MBA no Brasil, o objetivo desse trabalho é fazer uma síntese da revisão bibliográfica sobre esse tema. Em fase inicial, o projeto busca entender como o conhecimento é transmitido aos alunos e desse às suas organizações, de modo a avaliar se, o que é explorado em sala de aula é empregado na prática. Através da leitura de 84 artigos de revistas e jornais nacionais e internacionais do período entre 2000 e 2006, pretendemos mostrar como esses trabalhos abordam o assunto. Para isso, especificaremos os sub-temas, os métodos utilizados e os autores mais procurados como referência teórica. Os dados estatísticos serão obtidos com o auxílio do programa Sphinx Léxica. Os resultados preliminares mostram que o número da produção nacional sobre o tema é ainda muito pequeno, apenas 4, e que o crescimento de publicações internacionais cresceu em 575% nos últimos dois anos. A partir dos dados dos 15 artigos analisados até o momento percebe-se que é cada vez maior a procura por cursos de formação gerencial em tempo parcial. Esse tipo de preferência se explica pela vontade do empregador em financiar o desenvolvimento de seus funcionários, objetivando melhorias e aprendizado para a organização (PIBIC).