

009

**VALOR DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO PARA AS ORGANIZAÇÕES: UMA ABORDAGEM BASEADA EM BENEFÍCIOS ESTRATÉGICOS, INFORMACIONAIS, TRANSACIONAIS, TRANSFORMACIONAIS E DE INFRA-ESTRUTURA.** Gabriela Zambonato*Wagner de Mattos, João Luiz Becker, Mateus Michelini Beltrame, Guilherme Lunardi, Caio Mascarello Teixeira, Antônio Carlos Gastaud Macada (orient.) (UFRGS).*

A partir da identificação das diferentes dimensões que auxiliam a medir o valor da Tecnologia de Informação, este trabalho propõe uma abordagem não-financeira, baseada na percepção dos executivos de organizações que fazem uso intensivo de informações. A presente pesquisa está em andamento, visto que se encontra no processo de desenvolvimento de um instrumento para medir os benefícios da TI nas organizações. Para isso, está sendo realizada uma pesquisa de cunho quantitativo e explanatório, utilizando o método de pesquisa *Survey*. Este método é uma maneira de coletar informações diretamente das pessoas, através do uso de questionários. Inicialmente, foi realizado um pré-teste do instrumento, onde foram coletados 53 questionários, respondidos por alunos de pós-graduação da UFRGS e por gestores da área de TI e negócios de grandes empresas industriais e de serviços. O instrumento inicial contendo 5 dimensões (estratégica, informacional, transacional, transformacional e de infra-estrutura) e 27 itens sofreu algumas alterações. As análises dos dados foram feitas com a ajuda do software estatístico SPSS. Após a realização do pré-teste, começou-se a coleta dos questionários com executivos da área de TI de diferentes organizações que fazem uso intensivo de informações, para assim, ser feita a análise final. Espera-se analisar os benefícios proporcionados pela TI às organizações, mais, especificamente, se as 5 dimensões de benefícios propostas se mostram adequadas a este fim. Sendo assim, o instrumento final poderá ser utilizado em novas pesquisas para mensurar a percepção do valor da TI para às organizações, podendo também, ser aplicado dentro de organizações específicas para verificar como os gestores das áreas de negócio estão observando os benefícios que a TI lhes proporciona. (BIC).