

052

EFETIVIDADE DOS AMBIENTES VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM NA INTERNET: A INFLUÊNCIA DA NECESSIDADE DE CONTATO SOCIAL DO ESTUDANTE E DAS SUAS ESTRATÉGIAS DE AUTO-REGULAÇÃO DE RECURSOS FÍSICOS DE APRENDIZAGEM.*Ricardo Simm Costa, Henrique Mello Rodrigues de Freitas (orient.) (UFRGS).*

A tecnologia de informação é, cada vez mais, vista como recurso chave na construção de processos de aprendizagem eficazes e inovadores. Mais do que soluções alternativas a serem aplicadas em sala de aula, elas – de maneira especial a Internet – vem sendo apontadas como solução para a criação de ambientes virtuais de aprendizagem (VLE) que possibilitam uma aprendizagem interativa, flexível e à distância como nunca foi possível anteriormente. É preciso considerar, entretanto, que a esperança de uma utilização ampla da Internet na educação a distância depende de diversos aspectos que influenciam a efetividade dos VLEs. Esta pesquisa foca em duas características dos estudantes que aparentam ser particularmente relevantes para o sucesso de um curso a distância na Web: trata-se do grau em que estudantes necessitam de contato social com professores e outros estudantes e das estratégias de auto-regulação da aprendizagem no que se refere à organização do tempo, local e recursos de aprendizagem. Desta maneira, o objetivo da pesquisa, que se encontra ainda em andamento, é identificar a influência que estas características possuem sobre a efetivamente (em termos, sobretudo, de satisfação e aprendizagem) dos VLE na Internet. Para isso, serão realizados dois estudos de caso, em cursos formados por VLE na Internet adequadamente selecionados, numa estratégia tanto quantitativa como qualitativa de pesquisa. Esta natureza se concretiza pelas formas de coleta de dados, onde serão utilizados observação participante, entrevistas semi-estruturadas, análise de documentos e registros juntamente com a realização de uma pesquisa-Survey (a ser aplicada aos estudantes dos cursos dos estudos de casos a serem desenvolvidos). Atualmente, a pesquisa encontra-se em fase de seleção dos casos a serem analisados e de construção/adaptação e validação do instrumento da pesquisa-Survey.