

Sessão 37
Sistemas de Informação, Produção

297

MODELO DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO COMO BASE DA AÇÃO COMERCIAL DE PEQUENAS EMPRESAS DE TI. *Thais Dal Corso, Lina Krafta, Henrique Mello Rodrigues de Freitas (orient.)* (UFRGS).

Esta pesquisa está inserida em um contexto de pequenas empresas da área de TI e aborda temas como gestão da informação, otimização do processo de síntese e análise de dados e apoio à decisão. Propõe-se definir um modelo de gestão da informação para orientar a estratégia de ação comercial de uma pequena empresa de TI. Parte-se de um mapeamento dos processos da empresa e uma redefinição de requisitos informacionais, para então fazer a proposição (aqui preliminar) de um novo modelo, com interfaces de saída de dados e de consulta com base em filtros para auxílio no melhor uso das informações. As empresas terão assim melhores condições de dominar a informação que circula por seus processos, e isso dinamizará e orientará suas ações comerciais, afetando positivamente seus resultados. (PIBIC).