

069

**FUN HOUSE: A REALIZAÇÃO DE UM SONHO.** Tamara Tebaldi Lajara, Edi Madalena Fracasso (orient.) (UFRGS).

A Fun House é uma casa noturna com restaurante, creperia e um bom lugar para dançar. Ela está localizada em São Jorge, interior gaúcho, com aproximadamente 75 mil moradores. Foi criada no começo de 2003 por um recém-formado no curso de graduação em Administração, chamado Pedro, e dois graduandos, Alexandre e Marcelo. As duas casas noturnas concorrentes pertencem ao mesmo grupo de sócios e por isso, detém o mercado de entretenimento da cidade. Assim, a Fun House buscou criar uma opção na noite da cidade, tendo como diferenciais o fato de ser temática, envolvendo o tema esportes, e unir a opção de restaurante para as pessoas que buscavam um ambiente agradável para jantar. Porém, no final do mesmo ano, a Fun House estava em uma situação em que a concorrência copiava as suas idéias e a empresa não gerava o retorno financeiro esperado. Os três sócios chegaram em um dilema: vender ou continuar tentando manter a empresa em funcionamento? Essa é a situação-problema envolvida neste caso para ensino. Um caso para ensino busca inserir o aluno em um problema baseado em uma situação real, tendo como objetivo o envolvimento do leitor em um processo de decisão vivenciado em uma organização. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas com um dos empreendedores-proprietários e fontes de dados secundários como documentos e jornais. Esse estudo de caso de ensino foi desenvolvido visando a utilização em disciplinas de Empreendedorismo no ensino de graduação. (PIBIC).