

013

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO ENTRE OS PLANOS DE NEGÓCIO E TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DE CONTEXTO EM EMPRESAS DO RS. *Michelle de Re, Ângela F. Brodbeck, Norberto Hoppen (orient.)* (Departamento de Ciências Administrativas, Escola de Administração, UFRGS).

O alinhamento estratégico é o elo entre os itens dos planos estratégicos de negócio e de tecnologia de informação (TI) das organizações, devendo ser ambos produtos de um plano corporativo (Henderson e Venkatraman, 1993; Prenkumar e King, 1992). Atualmente, o alinhamento estratégico, aliado ao processo de planejamento estratégico, tem sido visto como um importante instrumento de gestão. Recentes pesquisas realizadas pela empresa de consultoria PriceWaterhouse e pela revista InformationWeekBrasil apontam o alinhamento como a principal preocupação dos executivos para 2003-2004. Por isso, a operacionalização do alinhamento pode auxiliar a gestão corporativa em suas decisões e influir no desempenho organizacional. Este estudo, de natureza exploratória, teve por objetivo desenvolver uma análise de contexto em um grupo de empresas do RS de diversos setores, para verificar o grau de alinhamento percebido pelos seus executivos de negócio e de TI. Executivos de 40 empresas foram entrevistados utilizando um instrumento de pesquisa que representa a operacionalização do alinhamento durante as etapas de formulação e de implementação do processo de planejamento estratégico (Brodbeck, 2001). Os resultados foram obtidos através de análise de dispersão entre as respostas dos executivos de uma mesma empresa e análise da frequência das respostas por empresa para a medida de promoção do alinhamento em uma escala variando entre Alta-Parcial- Baixa-Nula intensidade. Os principais resultados encontrados mostram que a maioria das organizações pesquisadas estão promovendo o alinhamento estratégico com intensidade parcial para baixa para a grande parte das variáveis indicativas de alinhamento para ambas etapas do processo de planejamento. Intensidade alta foi encontrada para variáveis que representam a promoção do alinhamento através das informações de nível operacional-gerencial fornecidas pelos sistemas de informação para monitorar as operações diárias do negócio. (PIBIC/CNPq-UFRGS).