

091

FATORES CHAVES PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DA AVICULTURA GAÚCHA.

Marcio Souza de Vargas, Fernando Nunes Soares Júnior, Antonio Domingos Padula (orient.)

(Departamento de Ciências Administrativas, Escola de Administração, UFRGS).

A avicultura é um dos principais segmentos do setor cárneo brasileiro, e para atingir a posição de destaque em que se encontra hoje realizou um esforço inovativo muito grande durante várias décadas. Com isso, obteve inegáveis sucessos e hoje é o segundo maior produtor e exportador mundial de carne de frango. Tendo em vista esta dinâmica do setor no Brasil – seu crescimento em termos de produção, exportação, consumo per capita, etc. –, esta pesquisa teve o objetivo de identificar os fatores e ações que contribuíram para esta evolução na última década, assim como caracterizar a cadeia avícola. Diante do objetivo proposto foi realizado um estudo de caso múltiplo de caráter exploratório qualitativo, através de quatro entrevistas: Sadia, Dour-Frangosul, Associação de Produtores e Exportadores de Frango – ABEF e um professor da Universidade Federal do Rio grande do Sul – UFRGS. As duas empresas representam 39 % das exportações de frango (1ª e 3ª posição, respectivamente, no ranking das empresas exportadoras). A ABEF é a representante institucional das empresas exportadoras de carne de frango do país. O professor é um reconhecido especialista do ramo. Os resultados da pesquisa indicam que a conquista e a ampliação do mercado externo da carne de frango brasileira foi o resultado de uma conjunção de fatores: condições climáticas e territoriais favoráveis para produção de grãos e criação das aves; grande mercado doméstico, sistema de integração produtor rural e agroindústria; visão empresarial empreendedora. (CNPq-Proj. Integrado).