

185

O EMPREENDEDORISMO COLETIVO PROMOVENDO CAPITAL SOCIAL E UTILIZANDO ESTRATÉGIAS DE REDE E DE INTERCOOPERAÇÃO. Luana de Azevedo Borges, Andrea Medeiros, Tania Nunes da Silva (orient.) (Departamento de Ciências Administrativas, Escola de

Administração, UFRGS).

O mundo vem passando por grandes mudanças desde os anos 1970, e a disputa de recursos escassos tem sido pautada pelo conceito de competição, que tem motivado a publicação de uma grande variedade de textos em gestão. Porém, ao privilegiar esse conceito, tanto organizações quanto pessoas têm vivenciado com frequência a relação ganha-perde, onde o lado mais forte e competente vence sempre. Dados aos efeitos perversos dessa situação, muitas pessoas e organizações hoje no mundo têm começado a valorizar uma atuação menos conflituosa e desgastante, que é a relação ganha-ganha, onde necessariamente não precisa haver um perdedor. E a intensificação da utilização do conceito de intercooperação pode ser facilitada pela promoção do capital social. O empreendedorismo coletivo pode ser vinculado a essa preocupação, possibilitando que um grande número de pessoas e organizações possam tirar proveito de suas relações de longo prazo, que são aquelas que verdadeiramente importam em termos de desenvolvimento das pessoas. O objetivo dessa pesquisa, portanto, é trabalhar a perspectiva ganha-ganha na relação das organizações, e das organizações com seus funcionários, relacionando o conceito cooperação em relação ao de competição. Trata-se de um estudo de caso de natureza exploratória e descritiva, onde uma amostra de organizações cooperativas ou não, serão analisadas em termos de suas estratégias de relacionamento, tanto no que diz respeito ao público interno quanto externo. Os dados serão coletados através de entrevistas (primários) e de documentação e bibliografia relacionada ao tema (secundários), que serão analisados de forma qualitativa, utilizando-se o recurso de análise documental e de conteúdo. Neste momento a pesquisa está na fase de pesquisa bibliográfica.