

045

**INVESTIGAÇÃO DOS FATORES QUE DESCREVEM A PERCEPÇÃO DE CONFORTO EM CALÇADOS.** *Gisele Tieme Arimura, Júlio Carlos de Souza Van Der Linden (orient.)* (Departamento de Engenharia de Produção e Transporte, Escola de Engenharia, UFRGS).

O conforto é um conceito subjetivo, que tem variado ao longo do tempo e entre culturas. A compreensão de seu significado ainda está em estudo, sendo de grande importância para as áreas de Desenvolvimento de Produto e Ergonomia. Esta pesquisa visa caracterizar como a nossa sociedade entende o significado do conforto associado ao uso de calçados. Os seus objetivos específicos são: coletar descritores de conforto em diferentes níveis (genéricos, genéricos de calçados e específicos para tipos de calçados); e validar as dimensões do conforto, para cada nível, conforme percebido pelos usuários. Neste trabalho considera-se que a formação acadêmica em cada área de conhecimento afeta o modelo mental do indivíduo, tanto na formação do conceito de conforto, como na atribuição de valor estético e na atribuição de significado a características de produtos. Por outro lado, o senso comum, presente de forma difusa na sociedade, pode ser representado por alunos do início de curso, assumindo-se que ainda não foram afetados pelas teorias e práticas de seus campos de conhecimento. Com base nessas considerações e devido a facilidades de acesso, este estudo está sendo realizado em duas instituições universitárias da Área Metropolitana de Porto Alegre. A pesquisa está dividida em duas etapas, sendo a primeira sob enfoque qualitativo e a segunda com uso de instrumentos quantitativos. Na primeira etapa, foram aplicados questionários semi-estruturados a alunos de diferentes cursos de graduação. A análise dos resultados gerou uma lista de descritores de conforto que está sendo validada na segunda etapa, por meio de uma bateria de questionários fechados. (FAPERGS/IC).