

Neste trabalho, apresentamos a análise estatística de um conjunto de dados da fala de oito indivíduos, cada um deles com um certo número de replicações. Os objetivos são: obter a repetição que melhor identifica cada um dos sujeitos e identificar grupos homogêneos entre estes indivíduos. Cada indivíduo é denotado por S_i , onde $i \in \{1,2,\dots,8\}$. Aplicamos a análise ANOVA N-Way e a análise do coeficiente de variação aos dados da fala dos indivíduos. O conjunto de dados consiste na repetição da frase “Buy Bobby a Puppy”, em velocidade normal e de forma independente, por cada um dos oito sujeitos, medindo-se a posição labial em função do tempo, um determinado número de vezes. Realizamos três análises nestes dados: na primeira análise de dados, consideramos todas as combinações de quaisquer três sujeitos (exceto S4) e testamos se eles provêm de uma mesma população; a segunda análise consiste em testar o p-valor de cada replicação, para cada sujeito (para esse método, denominamos de replicação principal aquela que obteve o maior p-valor) na terceira análise dos dados consideramos o coeficiente de variação de cada replicação, para cada sujeito. Comparamos os coeficientes de variação entre duas replicações quaisquer de um indivíduo, utilizando a distância absoluta, denominamos de replicação principal aquela que obteve maior distância absoluta. Através da primeira análise de dados, identificamos quatro grupos de sujeitos $G1=\{S1, S2, S3\}$, $G2=\{S3, S6, S7\}$, $G3=\{S3, S6, S8\}$ e $G4=\{S6, S7, S8\}$. Os resultados para a segunda e a terceira análise nos forneceram as replicações principais de cada indivíduo.