

Resumo: A Teoria da Convergência (TC) não é um assunto novo nos meios de comunicação. Ela já é vista até como uma alternativa para que o poder, na área da comunicação, possa se colocar na mão de quem consome a mídia. O foco sai do meio e se volta para a mensagem, e na mensagem se pergunta sobre quem a constrói. Esse trabalho tem como tema central a Teoria da Convergência como uma das ferramentas na produção da democratização dos meios de comunicação. Analisa as manifestações culturais e as práticas educativas, definindo a nova estrutura da mídia, centrando o olhar na Teoria da Convergência, e em suas três principais acepções. A partir daí, ressalta a idéia de Mídia Social como consequência da TC e como um caminho para uma democratização das comunicações. Assume o conceito de democracia a partir da concepção de Herbert de Souza, o Betinho, com seus cinco princípios de uma democracia verdadeira. Finaliza fazendo considerações acerca da visão revolucionária pela qual a Mídia Social, como consequência da TC, gera possibilidades da realização de uma verdadeira democracia no espaço cibernético.