

O design de identidade visual tem sido reconhecido pela sociedade dado à importância do seu conjunto de elementos, atributos e processos identificadores não só coerentes, mas também capazes de transmitir qualidade e confiança. Para isso, é desafio dos designers pensar na melhor forma visual de desenvolver a comunicação, a diferenciação e o reconhecimento de uma empresa ou instituição. O presente trabalho tem como objetivo criar um modelo de padronização para identificar visualmente o Laboratório de Obras Hidráulicas (LOH) situado no antigo Pavilhão Marítimo do Instituto de Pesquisas Hidráulicas/UFRGS. Baseada em metodologia de projeto, a construção da identidade visual do laboratório está sendo estruturada a partir de três fases: analítica (programa, coleta de dados), criativa (análise, síntese e desenvolvimento) e de execução (comunicação). Para embasar o trabalho e garantir a sua eficiência, foram executados alguns métodos de desenvolvimento criativo que ajudam a externalizar o pensamento projetual, tais como elaboração de briefing, brainstorming e mind map. Esta sistemática conduziu à criação de um logotipo conceitual do laboratório que está em processo de aplicação em elementos da identidade visual: folder, web site, capas para relatórios, slides para apresentações. Com o trabalho realizado, tem sido possível verificar que a noção de conjunto, proporcionada pela identidade visual, é de grande importância já que contribui para a consolidação do LOH.