

A pesquisa se propõe a coletar, analisar e disseminar informações sobre o Setor Vitivinícola do Estado do RS. O objetivo é proporcionar um conjunto de informações qualificadas para a tomada de decisões estratégicas. Atualmente, o fornecimento de uma informação acurada sobre o ambiente externo é um requisito fundamental para qualquer setor empresarial, sobretudo nas cadeias do agro-negócio, caracterizadas pela presença de grandes empresas no mercado mundial. Analisar movimentos competitivos, tendências dos mercados e novas tecnologias é uma tarefa de primeira ordem na busca pela competitividade. No que tange a execução deste projeto, se buscará identificar as estratégias competitivas que se caracterizam pela diminuição dos custos, pela agregação de valor ao produto, pela melhoria nos canais de distribuição e pela coordenação de estratégias de ingresso em novos mercados, notadamente internacionais. Os estudos sobre o tema encontram-se dispersos, não havendo uma leitura consolidada ou uma reflexão que conduza à elaboração de estratégias coletivas coordenadas pelos agentes econômicos ligados ao setor do vinho gaúcho. Nesse sentido, a tarefa inicial deste grupo de trabalho será selecionar, organizar e socializar o conhecimento sobre o tema, para então definir o que ainda precisa ser apreendido. Os primeiros resultados apontam no sentido da produção desta leitura consolidada sobre o conhecimento já produzido. A partir de agora, os pesquisadores envolvidos no projeto, se preparam para a realização de pesquisas com as entidades representativas, empresas e órgãos governamentais, a fim de coletarem dados que subsidiem o desenvolvimento de ações corretivas, relacionadas a arranjos entre as vinícolas, comercialização, estratégias de internacionalização, agregação de valor aos produtos e desenvolvimento de do setor.