

Durante o processo de desenvolvimento de produtos faz-se necessário entender as demandas específicas do público-alvo. O consumidor com orientação ecológica constitui um público formado principalmente por indivíduos conscientizados da importância da saúde e da preservação do meio ambiente. Esse público, que tem crescido nos últimos tempos, costuma estar informado sobre o ciclo do consumo de produto ecológico (CCPE), o que abrange a adequada seleção, aquisição, uso e descarte de produtos. Embora haja uma grande oferta de informações a respeito das relações entre o consumo, os produtos, o meio ambiente e a saúde, nem todas as recomendações ambientais são aplicadas no dia-a-dia. A questão é: quanto deste conhecimento é colocado em prática durante o CCPE? Quais fatores levam os consumidores a enfrentar dificuldade em empregar o conhecimento ambiental adquirido? O objetivo dessa pesquisa é desenvolver e aplicar um instrumento para levantamento dos possíveis fatores que dificultam e/ou motivam a prática adequada do CCPE. Foram elaboradas 14 perguntas abertas que perpassam todas as etapas do CCPE. Esse instrumento foi aplicado a um grupo de alunos da UNIPAZ SUL, uma Universidade Holística cujo programa de ensino contém disciplinas que abrangem práticas ecológicas. Os resultados geraram um total de 351 fatores, sendo 171 dificultadores e 180 motivadores, confirmando, para este grupo, que nem sempre a prática relativa a produtos ecológicos pode ser relacionada ao grau de informação do consumidor. Os fatores que facilitam ou dificultam a prática adequada do CCPE foram agrupados por semelhança e deram origem a um questionário fechado a ser aplicado para quantificação dos fatores elencados, em uma etapa posterior de investigação.