

Este trabalho busca identificar o estigma em blogs de pessoas com Deficiência Auditiva (DA) e “informados”. O estigma se revela na discrepância entre identidade social virtual e a identidade social real. Ou seja, por si só um traço característico não é bom nem mau, existe a partir de uma relação social (GOFFMAN, 1988). Deficiência auditiva ou surdez ocorrem quando problemas em alguma das partes do ouvido prejudicam a audição em algum grau (REDONDO; CARVALHO, 2000). Alinhamento intragrupal, é o grupo formado pelos companheiros de sofrimento do indivíduo, e o alinhamento exogrupal, é a relação de estigmatizados com “normais” e a sociedade mais ampla que eles constituem (GOFFMAN). Pessoa “informada” é aquela cuja informação vem de seu trabalho num lugar que cuida não só das necessidades daqueles que têm um estigma particular quanto das ações empreendidas pela sociedade em relação a eles (GOFFMAN). Utilizamos a etnografia para localização e obtenção de blogs desta rede. Encontrou-se 63 blogs desse tipo. Enviamos o pedido de autorização bem como o Termo de Compromisso para Utilização dos Dados. Dos 11 blogs que permitiram a análise, organizou-se tabelas com o conteúdo das 230 postagens e 243 comentários para viabilizar a análise pretendida. Em apenas dois deles verificou-se essa ocorrência (4 postagens e 3 comentários), cujo teor refletia as questões enfrentadas em seu dia a dia quanto à DA. A cultura dos surdos é composta de vários grupos, cujo relacionamento entre si (alinhamento intragrupal) revela alguns conflitos. Acredita-se que a baixa ocorrência de estigma se deva à ausência de alguns desses grupos da blogosfera, já que a maioria das identificações feitas se refere a esse confronto. Já a não referência ao estigma proveniente de alinhamento exogrupal indica a promoção de Inclusão Social de deficientes auditivos em blogs.