

O estudo pretende contribuir para a discussão sobre a relação entre mídia, cultura jovem e universidade. Em termos metodológicos trata-se de uma pesquisa qualitativa baseada na análise de um conjunto de cinco edições do jornal comunitário *Fala Kephaz* no período de 2007 a 2008 e simultaneamente a discussão com acadêmicos envolvidos na construção deste jornal. Além disso, contempla uma discussão com professores de Comunicação Social sobre a relação juventude e mídia. Tendo como referência teórica privilegiada os estudos de Zygmunt Bauman, são desenvolvidas análises que colocam em relevo as relações entre cultura e identidade jovem. Este estudo integra a pesquisa *O jovem da comunidade tem atitude? Um estudo sobre mídia alternativa, identidade e cultura jovem global*. Trazer como tema de pesquisa a análise da experiência de um projeto de comunicação que envolve jovens da comunidade, acadêmicos e professores pode oportunizar outras possibilidades para o campo da Comunicação. Um dos aspectos relevantes deste estudo é contemplar a intersecção da extensão e da pesquisa com a discussão e análise da experiência da universidade na produção da dita mídia alternativa. Neste sentido, cabe ressaltar a contribuição da pesquisa que oportuniza ampliar o debate sobre a construção das identidades jovens e promover a discussão com professores de Comunicação Social (Jornalismo e Publicidade e Propaganda), formadores dos futuros produtores de artefatos midiáticos.