

O projeto de pesquisa procura entender as relações entre mídias e cidadania das migrações contemporâneas como movimentos sociais. Busca-se compreender a emergência de modalidades de cidadania comunicativa das migrações contemporâneas através do estudo qualitativo dos processos de gestão e produção de mídias mantidas por redes e organizações de migrantes no espaço ibero-americano, com ênfase nas modalidades impressas e *on-line*.

A metodologia consiste em mapear e analisar 82 dessas mídias e realizar entrevistas com um universo de produtores dessas mídias nas cidades de Porto Alegre, São Paulo, Buenos Aires, Barcelona, e Lisboa. Destacamos a seguir aspectos dos resultados parciais da pesquisa: A crescente relevância transnacional da Internet como espaço comunicacional para a produção e circulação de mídias de migrantes, além da combinação de modalidades midiáticas impressas e *on-line*; A vinculação das mídias a associações de migrantes, organizações internacionais e Igreja Católica, e sua inserção em estratégias políticas e organizativas mais amplas das migrações; Adoção de processos deslocalizados e colaborativos de produção que contam com o suporte da Internet, mas permanência de vínculos com espaços nacionais de produção; Aproximação dessas mídias de um modelo de comunicação comunitária produzido pelos movimentos sociais na América Latina nos anos 70 e 80; O agendamento de aspectos relacionados à cidadania dos migrantes em que as cidadanias intercultural e cosmopolita despontam como focos temáticos predominantes desse agendamento; A emergência da própria migração, além das nacionalidades, como sentido ou posição de pertencimento cultural, representada por mídias específicas para migrantes.