

A Orientação Empreendedora (OE) tem sido um importante tópico de estudo dentro da temática do empreendedorismo. Entendida como sendo o empreendedorismo no nível organizacional, diversos autores têm sugerido que ela pode influenciar positivamente no desempenho de uma organização. Este projeto de pesquisa tem como tema central a orientação empreendedora de organizações, e propõe a realização de pesquisa exploratória, de natureza qualitativa, com o objetivo de compreender como se manifesta, nas indústrias de alimentos do Vale do Taquari, a orientação empreendedora e suas cinco dimensões: inovatividade, assunção de riscos, proatividade, autonomia e agressividade competitiva. Em termos conceituais, a inovatividade reflete a tendência de uma organização a engajar e apoiar novas idéias, novidades, experimentos e processos criativos que possam resultar em novos produtos; a assunção de riscos reflete a tendência de uma organização em aventurar-se em novos e desconhecidos mercados, obter empréstimos fortemente; a proatividade retrata a tendência de uma organização a buscar oportunidades, e agir em antecipação de demandas do futuro para criar mudança e moldar o ambiente; a autonomia retrata a ação independente realizada por um indivíduo ou time visando levar adiante um conceito de negócio ou visão até a sua conclusão; e, a agressividade competitiva reflete um intenso esforço de uma organização em superar os rivais. O método a ser utilizado é o levantamento exploratório, por meio de entrevistas semi-estruturadas junto ao principal dirigente da organização. A população a ser estudada são indústrias de médio e grande porte do setor alimentício localizadas na região do Vale do Taquari. Como resultados, pretende-se apontar como se manifestam nas organizações pesquisadas as cinco dimensões que fazem parte da OE, e com isso, contribuir para a disseminação da cultura do empreendedorismo no nível organizacional na região.