

Uma vez que a contabilidade hoje é um instrumento para todos, e não só para os contabilistas e administradores, é importante que a leitura seja de entendimento de todos. Inclusive para os investidores. Este estudo tem como objetivo identificar a padronização utilizada na divulgação de indicadores de meio ambiente, publicadas nos relatórios anuais, de empresas listadas na BOVESPA, que participam nos níveis corporativos 1, 2, e Novo Mercado de governança corporativa. Este projeto foca: Quais os indicadores estão sendo divulgados em relação ao meio ambiente e qual a padronização de divulgação existente? Para tanto será desenvolvido uma pesquisa junto ao mercado, primeiramente, e verificar o que os autores estão comentando sobre este assunto, uma vez que vem sendo cobrado através dos consumidores, investidores e etc., uma postura junto ao meio ambiente. Isto vem sendo cobrado de todos os tipos de empresa, independente de seu ramo de atividade, se atinge ou não o meio ambiente. Em seguida serão analisados os relatórios das empresas listadas na Bovespa no período de 2006, identificar quais os indicadores estão sendo divulgados em relação ao meio ambiente e, posteriormente observaremos se há alguma norma ou lei que imponha algum padrão de divulgação.