

Simbolismo em design de embalagem: Uma meta-análise

Com a finalidade de analisar a produção científica sobre fator simbólico do design de embalagem, foi desenvolvida uma meta-análise que considerou os anais P&D de 2000 à 2008, bem como as publicações das revistas Estudos em Design, Design em foco e Embalagem e Marca, abrangendo as edições de 2000 à 2009, conforme a publicação. Este estudo faz parte de uma pesquisa que visa identificar o fator simbólico em design de embalagens e que envolve não somente esta etapa teórica como também o desenvolvimento de um instrumento quantitativo de pesquisa para identificação deste fator em embalagens de batons junto ao público de classes A e B da cidade de Porto Alegre. Os resultados da meta-análise mostram a escassez de artigos na área e apontam para a necessidade de maior desenvolvimento de pesquisas nesta vertente teórica.