

A proporção harmônica está em qualquer criação natural ou ainda em algo feito pelo homem. Nosso corpo, a natureza e tudo que nos cerca tem uma unidade comum. Proporções que se repetem sempre e também de maneira de crescimento dinâmico. Desde os tempos dos mestres da Renascença já se estudavam proporções harmônicas para as pinturas e esculturas. Estudando o conceito de desenho geométrico, o ponto, a linha, o ângulo, a circunferência e muitos outros, podemos utilizar dessa morfologia para aplicar junto e obter a harmonia no produto. Traçar uma curva de forma harmoniosa ajuda a manter o equilíbrio na embalagem. Será que essas proporções afetam os consumidores na hora de escolher o produto nas redes de supermercados? Será que podemos melhorar visualmente essas proporções? Através do conceito de Desenho Industrial, seguindo os passos de Redig (1977) e com relação às proporções das embalagens de comercialização, pretendo responder a essas perguntas e esclarecer qualquer dúvida com relação à embalagem e as proporções aplicadas nelas. Venho por meio dessa pesquisa associar as proporções harmônicas dos produtos com suas funcionalidades. Proporção para produtos de Limpeza. Relacionando esses produtos com as funções: prática, estética e simbólica. A pesquisa será conduzida utilizando o processo criativo composto pelas etapas de Identificação, Preparação, Incubação, Esquentação Iluminação e Verificação.