

O presente estudo teve como objetivo apurar dentre as cem maiores empresas do país do ano de 2007, segundo a revista EXAME, analisando como essas empresas determinam suas políticas de responsabilidade social (RSE), apurando como são desenvolvidos tais projetos. Descobrir os motivos que levam empresas de determinados setores a investir em responsabilidade social, pode ser uma alternativa de levar às empresas que não tem conhecimento sobre quais vantagens poderão obter caso desenvolvam programas de responsabilidade social. Além disso, a identificação destes fatores poderá contribuir para o fomento e criação de novos projetos por empresas que não praticam qualquer tipo de atividade social. Para atingir os objetivos do presente trabalho, foi realizada uma pesquisa do tipo exploratória, no qual a coleta dos dados foi realizada através de todo o conteúdo disponibilizado nos websites das empresas. Para análise dos resultados da pesquisa, foram utilizadas análise das freqüências e qui-quadrado, correlação entre variáveis e Anova das variáveis. Segundo a análise realizada nesta pesquisa, as conclusões obtidas sugerem que as grandes corporações de hoje estão definindo através da RSE suas estratégias empresariais, tornando-se cada vez mais transparentes. Elas reconhecem que empresa, sociedade e meio ambiente andam de mãos dadas e com isso procuram ser cada vez mais responsáveis e sustentáveis. Destacam-se nos resultados que o lucro líquido não influencia nos níveis de responsabilidade quanto a processos de RSE, comunidade, clientes e colaboradores. As empresas de hoje procuram dar atenção aos seus colaboradores, proporcionando ambientes de trabalho seguros e agradáveis, permitindo que as pessoas possam evoluir profissionalmente e sem distinções.