

O processo de aprendizagem interorganizacional tem se destacado como um dos temas emergentes para o atual ambiente de negócios, constituindo-se em um importante instrumento na formulação de estratégias para as empresas que atuam na forma de redes. Ao se tratar de organizações do setor de serviços, este processo se torna mais relevante, tendo em vista que o ambiente de serviços é suficientemente singular (FITZSIMMONS e FITZSIMMONS, 2005) o que confere a este setor uma preocupação ainda maior com o processo de aprendizagem. O objetivo deste estudo consiste em discutir como se dá o comportamento de aprendizagem formal e informal entre as organizações integrantes de uma rede horizontal do setor de serviços. A presente pesquisa caracteriza-se por ser de natureza exploratória, a partir de uma abordagem qualitativa. Participaram da presente pesquisa 09 gestores que exercem funções estratégicas nas organizações integrantes da rede. As constatações referentes aos comportamentos de aprendizagem, adotados pelas empresas integrantes da rede, permitem concluir que os mesmos ocorrem, predominantemente, de maneira informal. No entanto, os gestores pesquisados têm consciência da importância da aprendizagem formal, mas estão enfrentando dificuldades no desenvolvimento de estratégias sistematizadas como uma forma de potencializar a aprendizagem entre as empresas. As práticas de aprendizagem formal, quando ocorrem, são esporádicas e pontuais. Os resultados revelaram que a aprendizagem informal tem se dado através da ampliação dos contatos sociais que se estendem além das relações profissionais, porém os mesmos não têm impulsionado a realização de projetos comuns que poderiam potencializar a aprendizagem entre as empresas. No estágio atual, torna-se necessário a formalização de algumas práticas de aprendizagem como forma de garantir a manutenção dos relacionamentos ao longo do tempo.