

Os objetivos deste trabalho consistem em: verificar como ocorre o processo de aprendizagem em uma rede do setor moveleiro, diante da perspectiva dos níveis de aprendizagem; identificar as estratégias de inovação e; estabelecer relações entre os níveis de aprendizagem e o processo de inovação na rede investigada. A presente pesquisa se caracteriza por ser de caráter qualitativo, de natureza exploratória e descritiva. O método adotado é estudo de caso, pois a unidade de análise é uma rede horizontal pertencente ao setor moveleiro. Atualmente, 11 empresas integram a rede estudada, sendo que 09 gestores foram entrevistados. Os dados da pesquisa revelaram que há uma predominância da aprendizagem de nível *single loop*, pois seis entrevistados revelaram que o processo de aprendizagem ocorre basicamente, em função das mudanças em procedimentos e rotinas. Apenas três dos entrevistados sinalizam para a existência de aprendizagem *double loop*. E isto se deve ao fato de que os gestores revelaram que, através das interações estabelecidas, houve uma mudança de comportamento e na forma de agir de modo a repensar o processo de gestão da própria empresa e do seu papel neste contexto. Quanto à inovação, os resultados revelaram uma predominância da inovação do tipo incremental que tem ocorrido através de pequenas melhorias nos produtos e serviços prestados pelas empresas inseridas na rede estudada. O comportamento estratégico de inovação predominante entre as empresas foi do tipo defensivo. Relacionando-se os níveis de aprendizagem com as estratégias de inovação constatou-se que a aprendizagem *double loop* relaciona-se com os comportamentos estratégicos defensivos, ofensivos e imitativos e com a inovação do tipo radical. Já a aprendizagem *single loop* relaciona-se com os comportamentos oportunista e dependente e com a inovação do tipo incremental.