

## A função simbólica no design de embalagens: instrumento para mensuração e teste em produtos de beleza

Este projeto de pesquisa refere-se ao estudo do fator simbólico no design, que é de fundamental importância nas áreas de produto, gráfico e moda. Sendo na maioria das vezes citado somente de forma teórica este estudo tem como objetivo demonstrar a prática e teoria do simbolismo em embalagens de produtos de beleza. Para tanto, foram aplicados métodos qualitativos e quantitativos, em uma pesquisa do tipo *survey* com aproximadamente 400 sujeitos. Foram escolhidas duas marcas como objetos de estudo e os resultados apontam a preocupação dos entrevistados com a qualidade e preço dos produtos, sem deixar de perceber seus atributos simbólicos. Conclui-se a relevância do conhecimento do profissional de design acerca do simbolismo dos produtos e marcas no momento do projeto, o que dá margem para a continuidade desse estudo em embalagens de outros produtos.