

O trabalho – integrante da pesquisa *TV digital terrestre: política pública, estratégias midiáticas e reconfiguração no capitalismo contemporâneo* – busca mapear o conteúdo local veiculado em seis capitais brasileiras desde 2007, definidas por corresponderem aos principais produtos internos brutos (PIBs) de cada uma das regiões brasileiras, além de São Paulo, por sua força econômica na federação. O objetivo deste mapeamento é monitorar o espaço local na televisão brasileira, relacionando-o com a entrada da televisão digital. Presentemente apresenta-se os dados mais recentes, relativos ao ano de 2008, analisados a partir dos critérios quantidade, duração, tema predominante e origem da produção local. Partindo do enfoque teórico-metodológico da Economia Política da Comunicação, avalia-se a probabilidade dos grupos hegemônicos de televisão abrirem um espaço maior para suas filiadas investirem em produção regional, tendo em vista as possibilidades abertas pela tecnologia e tão anunciadas no período pré-implantação.