

A música é capaz de afetar o sistema nervoso autônomo do ouvinte e, dessa maneira, induz emoções diversas a ele, desde as mais básicas, como a alegria e a tristeza, até as mais complexas, despertando estados de ânimo que afetam o corpo e a mente. Essa resposta corporal e emocional à música é estudada ao analisar o cérebro humano, ou seja, estudam-se quais e quantas partes do cérebro mostram algum tipo de reação e atividade ao som da música. Sabendo-se que a música estimula o cérebro e as emoções do ouvinte, procura-se verificar se as áreas afetadas pela música no cérebro também correspondem às áreas relativas às emoções e à criatividade. A partir disso, o trabalho de pesquisa tem como objetivo específico estudar a relação da música como motivação para o processo criativo dos estudantes de design durante a elaboração de projetos acadêmicos e profissionais. Este projeto será conduzido através da Revisão de Literatura com a técnica de Redação Compilatória, juntamente com uma pesquisa em forma de questionário com os estudantes de Design, com o intuito de analisar a presença da música nas suas vidas pessoais, acadêmicas e profissionais, assim como a sua visão para com ela em relação à criatividade. Até o presente momento, foram verificadas as respostas corporais e cerebrais do ser humano à música, através da literatura, assim como já foi realizada a pesquisa com os estudantes. Nessa etapa, verificou-se que a música tem papel importante no dia a dia da maioria dos estudantes e que eles tem como hábito ouvir música enquanto trabalham, tanto em ambiente profissional quanto acadêmico, e acreditam que ela ajuda no relaxamento do corpo e da mente e, conseqüentemente, melhora o desempenho criativo.