

O estudo integra a pesquisa “Comunicação, cultura e poder: a triangulação ‘iniciativa privada – poder público – comunidade’”, em desenvolvimento na Fabico/UFRGS, que tem como objetivo compreender, sob a perspectiva da comunicação, como se atualizam relações de poder nessa triangulação. A tensão “empresa Tramontina C. B. S/A–Prefeitura Municipal de Carlos Barbosa–Comunidade de C. B.” é o primeiro sistema de estudo. Este trabalho de iniciação científica tinha o objetivo de verificar se o que a empresa fala de si mesma através de seu *site*, peças publicitárias e eventos encontra ressonância no que os jornais locais (Contexto e Carlos Barbosa) e estaduais (Zero Hora e Correio do Povo) afirmam sobre ela. A metodologia compreendeu pesquisa documental, análise de discurso e técnicas de análise gráfica. O corpus de estudo contemplou: todos os textos jornalísticos que referiram a Tramontina (2008); as peças publicitárias veiculadas no jornal Zero Hora (2008); os eventos em que se envolveu (2008); e o site (06-08/2009). A principal inferência é a de que há convergência entre os sentidos propostos/desejados pela empresa (organização comunicada) e os sentidos veiculados pelos jornais (organização falada). A nova etapa da pesquisa (em andamento) consiste na realização de entrevistas semi-estruturadas para profissionais de mídia – jornais e rádios locais (Carlos Barbosa e Garibaldi) –, objetivando apreender suas opiniões sobre a Tramontina e sobre as interações que estabelece com a população local e o poder público municipal. Os resultados parciais tendem a revelar que a empresa goza de forte poder simbólico sobre a população, tem sua gestão reconhecida como mais efetiva do que a do setor público, e que sua participação na comunidade não é do tipo transformador, mas assistencialista.