

Introdução: Obesidade e distúrbios psiquiátricos, devido ao seu caráter epidêmico, figuram entre os principais problemas de saúde pública no Brasil. A pesquisa pretende detectar a ocorrência/ausência desta comorbidade entre trabalhadores. **Objetivo:** Conhecer a prevalência de Distúrbios Psiquiátricos Menores (DPM) e obesidade entre funcionários de um Hospital Universitário. **Métodos:** Estudo transversal realizado após aprovação pelo Comitê de Ética da instituição com 800 trabalhadores, que assinaram o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, entre julho de 2008 e agosto de 2009. O rastreamento de transtorno mental não-psicótico foi realizado por meio do *Self-Report Questionnaire* (SRQ-20) e a obesidade por medidas antropométricas. As variáveis contínuas de distribuição assimétrica foram analisadas pelo intervalo interquartis (AIQ) e as simétricas pelo teste *t* de *Student*, enquanto que as categóricas, pelo Qui-quadrado. **Resultados:** Dos 800 sujeitos da amostra, 55,1% (435) apresentaram sobrepeso/obesidade. Entre o total de participantes, a mediana dos escores do SRQ-20 foi 3, extremos de 00 a 16. Ao aplicarmos o ponto de corte 7, numa escala de zero a vinte, observou-se que 148 participantes (18,5%) apresentaram DPM, destes, 88 (20,2%) eram obesos ($p= 0,271$). Os dados demográficos demonstraram que mulheres apresentaram prevalência de DPM significativamente maior que homens ($p= 0,034$), a correlação do SRQ-20 com idade ($r_s=-0,086$; $p=0,015$) e escolaridade ($r_s=-0,113$; $p=0,001$) foi inversa (teste de *Spearman*). **Conclusões:** Embora o número de sujeitos que apresentaram DPM e obesidade como comorbidade não tenha sido estatisticamente significativo ($p=0,271$), observamos que a prevalência de sujeitos obesos foi elevada. Considerando tratar-se de trabalhadores em atividade, é fundamental que a enfermagem promova o autocuidado destes funcionários, estando atenta à identificação de sintomas psíquicos e somáticos, bem como, ao seu encaminhamento para preservar tanto a saúde do trabalhador quanto da clientela por ele atendida.