

## Redes sociais religiosas

Este trabalho procura verificar a existência de redes virtuais de relacionamento entre pastores de igrejas evangélicas pentecostais e de pais e mães de santo. Para a realização da pesquisa utilizou-se dos recursos oferecidos pela etnografia no que tange as saídas de campo, mas, também, foram realizadas entrevistas in loco com as lideranças de ambos os segmentos religiosos mencionados. Ao mesmo tempo, acompanhamos via internet as atividades por eles desenvolvidas através do rastreamento de seus sites, blogs, redes de relacionamento em sites como orkut, assim como, eventos e acontecimentos relacionados ao tema que eram por eles referendados nestas diversas mídias. Neste sentido, os dados apontam para um uso intensivo da Internet por parte dos pastores evangélicos juntamente com a rede de relacionamentos orkut, onde destaca-se o fato deles se organizarem sobretudo em torno dos pastores e ministérios pessoais, e, muito pouco, em torno igrejas fortemente estruturadas. Nota-se também que entre os pais e mães-de-santo o uso da internet é bem menor, destacando-se somente o orkut, utilizado para envio de mensagens e divulgação de eventos ligados ao segmento afro-brasileiro. O que se observa entre os evangélicos é um crescimento exponencial de suas redes de relacionamento via internet, enquanto entre os afro-brasileiros, este é bem mais tímido, não sendo esta, portanto, utilizada por eles como uma forma de expansão e/ou conquista de novos fiéis, mas sim apenas como forma de divulgação e promoção de suas atividades para fora de suas casas de religião.