

Esta pesquisa visa analisar os métodos de projeto em design de moda, verificando a relação existente entre métodos de design de produto e design de moda e buscando reduzir a distância observada na aplicação do método entre as diversas áreas de atuação do profissional de design. Para tanto, em estudo exploratório, através da análise da teoria disponível foi realizada, incluindo a perspectiva de diversos autores ligados ao projeto de moda. A análise destas diferentes perspectivas resultou em um quadro comparativo das teorias existentes e na proposta de uma sequência projetual que será analisada em empresas na próxima etapa deste estudo.