

Retórica na Imprensa Regional: Violência e Turismo

Natália Zdradek de Mello Nunes (BIC/UCS), Loraine Slomp Giron, Kenia Maria Menegotto Pozenato (orientadora)

O Projeto RETÓRICA NA IMPRENSA REGIONAL: VIOLÊNCIA E TURISMO tem como objetivo geral analisar o discurso dos jornais de Caxias do Sul sobre a violência e o turismo, visando a estabelecer as relações entre as notícias que abordam tais temas, no período compreendido entre 2000 e 2010. Partindo do pressuposto de que o discurso retórico é a arte de utilizar a palavra para convencer o receptor, não só através do código verbal oral, mas também sob a forma da apresentação de uma notícia num jornal, e que em última análise a retórica é uma forma de persuasão, no presente projeto buscar-se-á atingir os objetivos propostos através do fichamento de notícias presentes nos jornais de Caxias do Sul: *Pioneiro*, *Gazeta de Caxias*, *Tempo Todo* e *Correio Riograndense*. A análise contempla as matérias publicadas no período de janeiro a março de 2000, 2002, 2004, 2006, 2008 e 2010, anos da Festa da Uva e maior turismo na região. Ainda dentro da proposta metodológica, investigam-se os aspectos retóricos discursivos como a repetição de palavras, o uso de superlativos, diminutivos e figuras de linguagem. No aspecto gráfico verifica-se a posição ocupada pela notícia dentro da página, o tamanho, o uso de imagens e cores. Até o presente momento, foram analisadas 214 notícias do jornal *Pioneiro* e percebe-se uma quantidade superior de matérias sobre turismo, mas as notícias de violência têm preferência na ocupação da capa. A partir de uma certa data todas as edições fazem menção à Festa da Uva.